

Jenaer Baulandmodell Wohnen – Übersicht der Strategiebausteine

Leitbild / Strategische Ziele				
Strategiebausteine	Mobilisierung privater Flächen			
A. Entwicklung kommunaler Flächen - zügige Schaffung von Baurecht, Umsetzung und Vermarktung -	B. Baulandbeschaffung - kommunaler Flächenerwerb -			
Umsetzung sozialpolitischer Ziele und Unterstützung gemeinschaftlicher Wohnprojekte (21/0989-BV)	Kommunale Handlungsfähigkeit stärken	C. Kooperatives Modell Stadt + private Akteure	D. Umsetzung rechtskräftiger B-Pläne	Zügige Bereitstellung von zusätzlichem Wohnraum
• Bauleitplanung • Erschließung • Vermarktung	Kurzfristiger projektbezogener Zwischenerwerb	Langfristige Bodenbevorratung	• Städtebauliche Verträge • Bauleitplanung	• Bauleitplanung • Erschließung
• Konzeptvergabe im GWB (20/0482-BV) • Kriterienvergabe für EFH (22/1740-BV) • Erbbaurecht • Flächentausch	• Freihändiger Grunderwerb • Optionsverträge • Besserungsklauseln • anteilige Rückkaufoption • Vorkaufsrecht (Satzung)	Festlegung der „Spielregeln“ • komm. Zwischenerwerb • Wohnungspolit. Vorgaben • Beteiligung an den Kosten der Baulandentwicklung • Vermarktung	• Personal • Finanzielle Mittel	• Freihändiger Grunderwerb • Vorkaufsrecht • Freiwillige Umlegung • Hoheitliche Umlegung
• Kommunale Flächen → Flächenerwerb • Personal • Finanzielle Mittel	• Personal • Finanzielle Mittel		• Personal • Finanzielle Mittel	• Personal • Finanzielle Mittel
Akteursansprache und Öffentlichkeitsarbeit				

Jenaer Baulandmodell Wohnen – Untersetzung Baustein C „Kooperatives Modell“

